Die Ultimative

GOOGLE BUSINESS PROFILE CHECKLISTE

Ihr digitaler Vorsprung in der Nachbarschaft

Ein optimiertes Google Business Profile ist heute das Fundament Ihres geschäftlichen Erfolgs. In einer Welt, in der Kunden **nicht mehr nur nach „Dienstleistern in der Nähe“ suchen**, sondern sich auch von KI-Assistenten Empfehlungen geben lassen, entscheidet die Qualität Ihrer Daten über Ihre Sichtbarkeit.

Diese Checkliste führt Sie strukturiert durch die wichtigsten Stellschrauben, damit Sie nicht nur gefunden werden, sondern Interessierte bereits beim ersten Klick zu überzeugen.

---

1. Stammdaten-Check (NAP-Konsistenz)

- [ ] **Unternehmensname**

  Entspricht Ihr Name exakt Ihrer offiziellen Firmierung? Vermeiden Sie übermäßiges Keyword-Stuffing, um keine Kontosperrung zu riskieren.

- [ ] **Adresse**

  Ist die Schreibweise Ihrer Adresse identisch mit den Angaben auf Ihrer Website und in anderen Branchenverzeichnissen?

- [ ] **Telefonnummer**

  Verwenden Sie eine Rufnummer mit lokaler Vorwahl? Dies stärkt Ihren regionalen Bezug gegenüber Google. Ist die Rufnummer auf der Website exakt so geschrieben wie in Ihrem Google Business Profile?

---

2. Kategorien & Relevanz

- [ ] **Hauptkategorie**

  Haben Sie die spezifischste Kategorie gewählt, die Ihr Kerngeschäft exakt beschreibt?

- [ ] **Zusatzkategorien**

  Nutzen Sie ergänzende Kategorien, um Randbereiche Ihres Portfolios abzudecken, ohne dabei den Fokus zu verlieren?

3. Unternehmensbeschreibung mit Mehrwert

- [ ] **Einleitung**

  Sind Ihre wichtigsten Suchbegriffe in den ersten 250 Zeichen platziert?

- [ ] **Länge**

  Nutzen Sie die vollen 750 Zeichen inklusive Leerzeichen zur Unternehmenspräsentation aus?

- [ ] **Ansprache**

  Ist Ihr Text einladend und lösungsorientiert formuliert? Er sollte echten Mehrwert bieten, statt nur Leistungen aufzuzählen.

4. Visuelle Überzeugungskraft

- [ ] **Logo und Titelbild**

  Sind diese Bilder in hoher Auflösung hinterlegt?

- [ ] **Innen- und Außenansichten**

  Zeigen Sie mindestens 3–5 Aufnahmen Ihrer Räumlichkeiten, um bei potenziellen Kund*innen Vertrauen aufzubauen?

- [ ] **Authentizität**

  Nutzen Sie Fotos Ihres Teams bei der Arbeit? Echte Einblicke konvertieren deutlich besser als austauschbare Stockfotos oder KI-generierte Bilder.

5. Leistungen & Produkte

- [ ] **Hauptkategorie**

  Haben Sie alle Dienstleistungen einzeln mit individuellen Beschreibungstexten angelegt? Sind die Texte im Durchschnitt 250 bis 300 Zeichen lang?

- [ ] **Produkt-Editor**

  Nutzen Sie den Produkt-Bereich als visuellen Katalog (auch als Dienstleister!), um mehr Raum in den Suchergebnissen einzunehmen?

6. Rezensions-Management

- [ ] **Aktualität**

  Haben Sie in den letzten 30 Tagen neue Bewertungen erhalten? Kontinuität ist hier ein entscheidender Rankingfaktor.

- [ ] **Reaktionsquote**

  Beantworten Sie jede Rezension innerhalb von 48 Stunden und individuell?

- [ ] **Keyword-Fokus**

  Animieren Sie Ihre Kund*innen dezent dazu, die genutzte Leistung in ihrer Bewertung zu benennen?

7. Google Updates (Beiträge)

- [ ] **Rhythmus**

  Veröffentlichen Sie mindestens alle 14 Tage ein Update zu Angeboten, Events oder Neuigkeiten?

- [ ] **Handlungsaufforderung**

  Verfügt jeder Beitrag über eine klaren Call-to-Action (z. B. „Jetzt anrufen“ oder „Termin buchen“)?

8. Attribute & Barrierefreiheit

- [ ] **Spezifika**

  Sind Merkmale wie „Rollstuhlgerechter Eingang“ oder „WLAN“ wahrheitsgemäß ausgefüllt? Diese sind oft entscheidend für Filteranfragen.

9. Technik & Hygiene

- [ ] **Öffnungszeiten**

  Sind Ihre Zeiten aktuell (insbesondere im Hinblick auf kommende Feiertage oder Betriebsschließung wegen Urlaub)?

- [ ] **Website-Verlinkung**

  Führt der Link direkt auf die relevante Landingpage Ihres Standorts?

- [ ] **Messbarkeit**

  Verwenden Sie Parameter, um die Klicks aus Ihrem Profil in der Google Search Console, Google Analytics (oder einem vergleichbaren Tool) exakt auswerten zu können?

Sie möchten Ihr volles POTENZIAL ausschöpfen?

Lokale Auffindbarkeit ist im stetigen Wandel – von der klassischen Google-Suche über Google Maps bis hin zur modernen KI-gestützten Suche. Die Optimierung Ihres Profils ist der erste Schritt, doch die strategische Verzahnung aller lokalen Signale ist die Kür.

Ihre Expertin für lokale Sichtbarkeit: Beatrice Köhler

Als Geschäftsführerin der Kampagnenreiter GmbH und renommierte Speakerin auf Fachkonferenzen gehört Beatrice Köhler zu den führenden Köpfen im Bereich Local SEO. Mit ihrer langjährigen Erfahrung unterstützt sie Unternehmen dabei, in den lokalen Suchergebnissen nicht nur präsent zu sein, sondern diese anzuführen.

> Lokale Sichtbarkeit ist im Zeitalter der KI kein Zufall, sondern das Ergebnis einer präzisen lokalen Online-Marketing-Strategie. Wir sorgen dafür, dass Google und die neuen KI-Modelle Ihr Unternehmen als die relevanteste Antwort in Ihrer Region erkennen.
>
> **— Beatrice Köhler**

Kampagnenreiter ist für Sie da, ob es um die Feinjustierung Ihres Google Business Profiles, den Aufbau Ihrer lokalen Autorität oder die Sichtbarkeit in der neuen Ära der KI-Suche geht: **Wir begleiten Sie mit fundiertem Fachwissen und praxiserprobten Strategien.**

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre lokale Sichtbarkeit sichern.
Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Erstgespräch oder bei spezifischen Fragen zu Ihrer Strategie.

Jetzt Kontakt zu Beatrice Köhler von Kampagnenreiter aufnehmen →

KAMPAGNENREITER